



melone
GETRAGENE HUTMODE

Corporate Design
eines Secondhand-Hutladen

Einführungsprojekt Print

Lisa Geibel

inhalt

Briefing	02
Firmenprofil	04
Moodboard	06
Logoentwicklung	08
Die Visitenkarte	12
Der Briefbogen	18
Der Eröffnungsflyer	26
Schriften Farben Bildsprache	32
Auf einen Blick	38
Impressum	40

Das Briefing umfasst mehrere Punkte, die zu beachten sind, um ein passendes und stimmiges **Corporate Design** für den Kunden, in diesem Fall ein »Secondhand-Hutladen«, zu gestalten. Die **Aufgabenstellung** bzw. der **Medieneinsatz** fordert die Entwicklung eines Logos (Wort-Bild-Marke, Wort-Marke oder Bildmarke). Weitergehend die Geschäftsausstattung, wie Briefbogen, Visitenkarte und Flyer. Die **Beschreibung des Produkts** bzw. die **Dienstleistung** ist der An- und Verkauf gebrauchter Hüte mit »besonderem« Wert, wie auch die zeitlich begrenzte Verleihung der Hüte. Die **Firmenphilosophie** basiert auf serviceorientiertem Arbeiten, familiärer Ausstrahlung und einer hundertprozentigen Wohlfühlgarantie. Zudem ist es das Angebot an einer großen Vielfalt von Hüten. Die **Kernbotschaft** an den Kunden lautet: ausgefallene und besondere Hüte für besondere Menschen. Hutfreunde, Hutträger und die, die es noch werden möchten bilden die **Zielgruppe** von »Melone«. **Alleinstellungsmerkmal** ist im Wesentlichen, dass besondere Hüte zu erschwinglichen Preisen angeboten werden. Das gesamte Erscheinungsbild bzw. die **Tonalität** sollte familiär, gemütlich und elegant wirken.



philosophie

Der Secondhand-Hutladen
»Melone – Getragene Hutmode«
wartet mit einer besondere Hutmode
zu erschwinglichen Preisen auf. Eine große
Produktvielfalt soll eine breite Zielgruppe
ansprechen. Für Menschen jeden Alters, wie
für Frauen und Männer, ist etwas dabei. Hut-
träger, Hutfreunde und Hutsucher
kommen voll auf ihre Kosten. Der Laden
arbeitet individuell serviceorientiert und
bietet dem Kunden eine
Wohlfühlgarantie.



tonality

Das Erscheinungsbild des
Ladens wirkt familär, gemütlich
und strahlt eine warme Atmosphä-
re aus. Alte Holzmöbel, Muster-
tapeten und verschiedene Stoffe
lassen einen Hauch der 20er Jahre
spüren. Moderne Accessoires und
Bilder berühmter Hutträger
runden das Erscheinungs-
bild ab.



dienstleistung

Der Secondhand-Hutladen bietet einen
An- und Verkauf von besonderen Hüten.
Angefangen bei Hüten aus Theater- und
Filmrequisiten bis hin zu Hüten, die jeder-
mann bei »Melone« abgeben kann.
»Melone – Getragene Hutmode« achtet
darauf ein großes und vorallem besonderes
Spektrum an Hüten anbieten zu können.
Zudem gibt es die Alternative Hüte nicht
nur zu kaufen sondern für einen
festgelegten Preis auch
auszuleihen.



moodboard

Das Moodboard, eine Art Collage, trägt dazu bei sich einen Eindruck über das Erscheinungsbild des Hutladens zu machen. Von der Einrichtung bis hin zu den Produkten.





logoentwicklung

logoentwicklung

Eine Auswahl der ersten Logoentwürfe.

Logoentwicklung | Eine Auswahl der ersten Logoentwürfe



Die erste Weiterentwicklung nachdem wir einen Favoriten aus den ersten Entwürfen ausgewählt haben.

Ausgangslogo für die Weiterentwicklung



Ausgangslogo für die zweite Weiterentwicklung



Die zweite Weiterentwicklung. Wir nähern uns dem Endergebnis.



Das finale Logo. In diesem Fall eine schwarze Wort-Bild-Marke. Wir haben uns am Ende von der zweifarbigen Darstellung gelöst. Dadurch wirkt das Logo schlicht und hat eine elegante Note. Zudem kann es spielend leicht auch als Negativabbildung oder in den zukünftigen weiteren Primärfarben abgebildet werden.





visitenkarte

visitenkarte

Die ersten Entwürfe der Visitenkarte.



Hut ausgestanzt, sodass grüner Filz von der Rückseite zum Vorschein kommt

Rückseite mit grünem Filz



Visitenkarte | Die ersten Entwürfe





Kleiner Flyer für Schubert

Visitenkarte in Form eines Schubers

Der Favorit



Ausstanzung

Für die finale Visitenkarte haben wir uns für ein doppelseitiges Hochformat mit abgerundeten Ecken entschieden. Zudem enthält die Karte durch die Ausstanzung einen kleinen »Gag«. Hält man die Karte seinem Gegenüber aus einer gewissen Entfernung vor das Gesicht, »setzt man ihm einen Hut auf«. Das Tapetenmuster im Stil der 20er Jahre spiegelt hierbei den Secondhand-Charakter wider. Originalgröße: 50 mm x 95 mm



Vorderseite

Ausstanzung



Rückseite

Martina Mütze

melone
GETRAGENE HOTMODE

Webgasse 12 | 65188 Wiesbaden
T 0611 58 46 91 | F 0611 58 46 10
E melone@hustaden.com
www.melone-hustaden.com

Öffnungszeiten:
Mo-Fr 09:00-18:00 Uhr
Sa 10:00-16:00 Uhr

Bankverbindung:
Kontoinhaber: Martina Mütze
Konto-Nr.: 110 263 042
Sparkasse Wiesbaden

Martina Mütze
Webgasse 12
65188 Wiesbaden
T 0611 58 46 91
E melone@hustaden.com
www.melone-hustaden.com

melone
GETRAGENE HOTMODE

Martina Mütze
Webgasse 12 | 65188 Wiesbaden
T 0611 58 46 91 | F 0611 58 46 10
E melone@hustaden.com
www.melone-hustaden.com

Öffnungszeiten:
Mo-Fr 09:00-18:00 Uhr
Sa 10:00-16:00 Uhr

Webgasse 12 | 65188 Wiesbaden
T 0611 58 46 91 | F 0611 58 46 10
E melone@hustaden.com
www.melone-hustaden.com

Bankverbindung:
Kontoinhaber: Martina Mütze
Konto-Nr.: 110 263 042
Sparkasse Wiesbaden

melone
GETRAGENE HOTMODE

Martina Mütze
Webgasse 12 | 65188 Wiesbaden
T 0611 58 46 91 | F 0611 58 46 10
E melone@hustaden.com
www.melone-hustaden.com

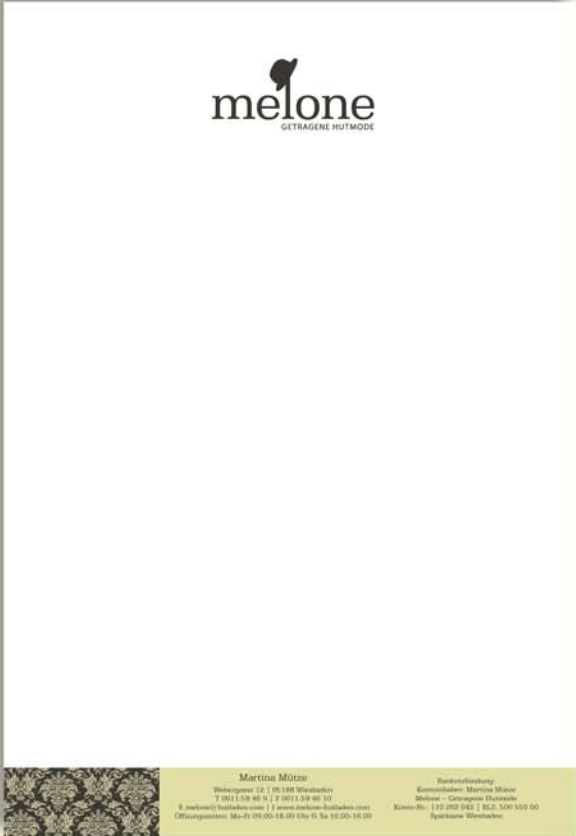
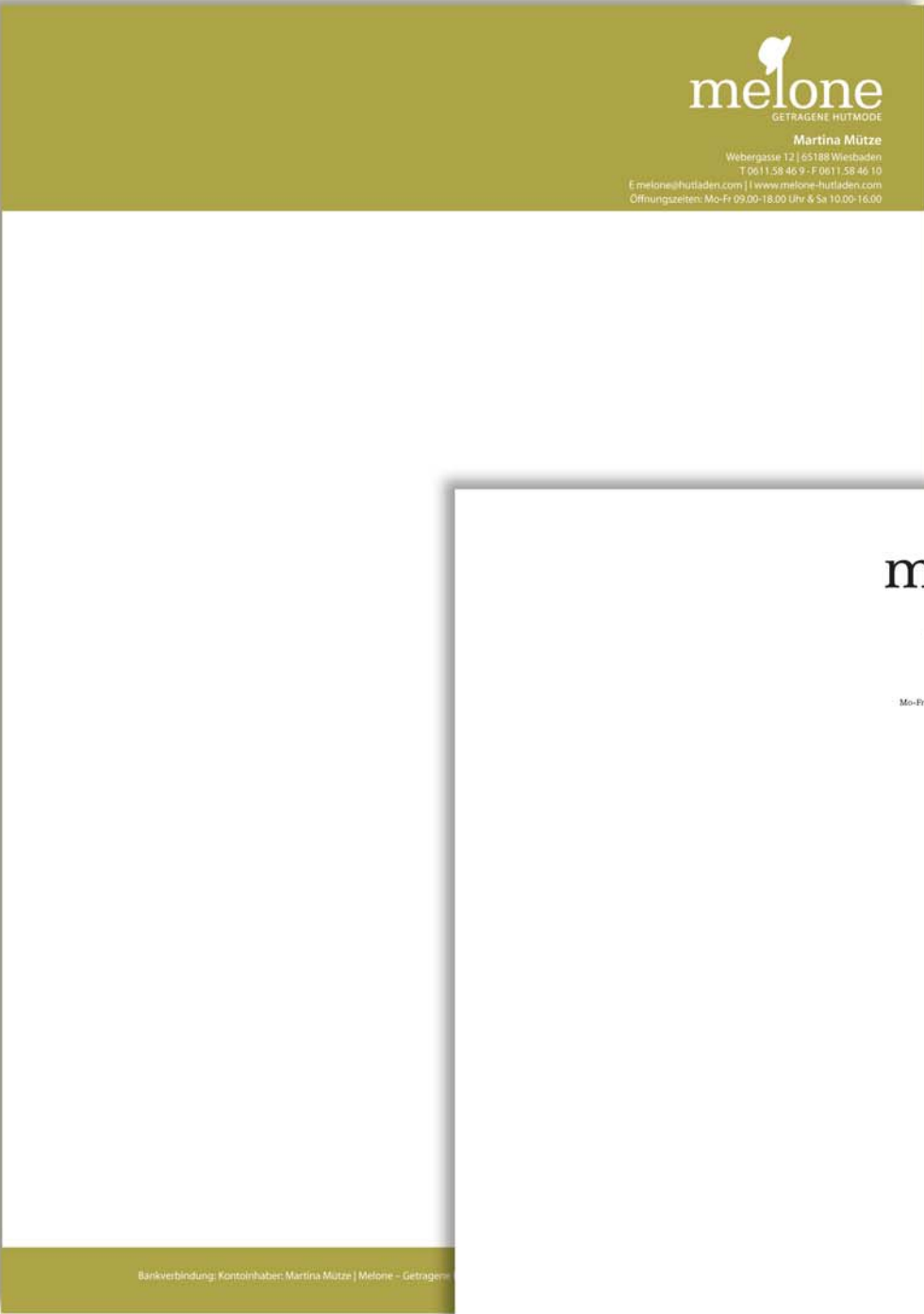
melone
GETRAGENE HOTMODE

Martina Mütze
Webgasse 12
65188 Wiesbaden

briefbogen

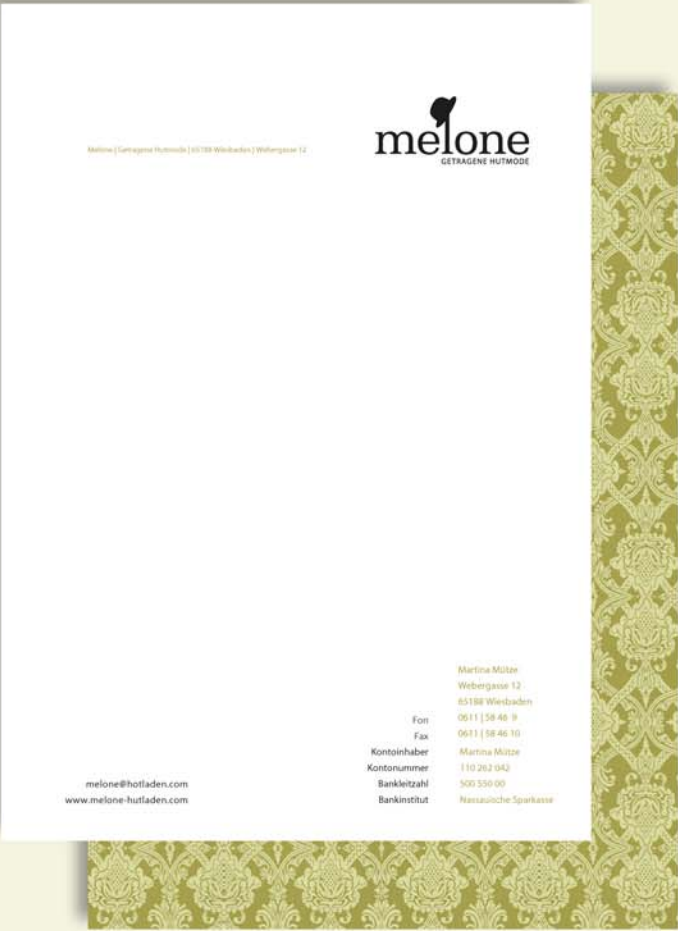
briefbogen

Die ersten Entwürfe des Briefbogens. Diese Entwürfe wurden gleichzeitig mit den Visitenkartenentwürfen gestaltet.





Der Favorit in drei Varianten.



Der finale Briefbogen wurde auf der Vorderseite relativ schlicht gehalten. Die wichtigsten Daten und das Logo finden darauf Platz. Die Rückseite ist ganzflächig mit dem Tapetenmuster gestaltet.
Originalgröße: DIN A4 (210 mm x 297 mm)



melone
GETRAGENE HUTMODE

NEUERÖFFNUNG

Am Freitag,
den 16. März 2012
um 10.00 Uhr
laden wir sie zu uns ein, um ge-
meinsam unsere
ERÖFFNUNG
zu feiern.

Wir sind auf der Suche
nach Hutträgern, Hutliebhabern
Sammlerinnen und

KUNST-
FANS

melone
GETRAGENE HUTMODE

melone
GETRAGENE HUTMODE

melone

GETRAGENE HUTMODE

NEUERÖFFNUNG



melone
GETRAGENE HUTMODE

eröffnungsflyer

eröffnungsflyer

Die ersten Entwürfe des Flyers für die Ladeneröffnung.

Eröffnungsflyer | Die ersten Entwürfe



Flyer Innenteil

Falz
Ausstanzung



Flyer außen

Falz
Ausstanzung



Rückseite

Vorderseite



Rückseite

Vorderseite



Vorderseite

Rückseite



Rückseite



Vorderseite



Flyer mit Zick-Zack-Falz

Rückseite

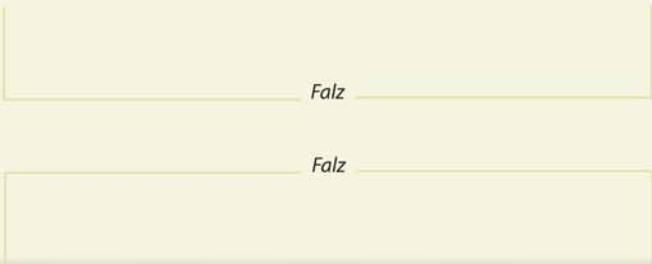


Vorderseite

Der finale Eröffnungsflyer ist eine Klappkarte. Auch hier finden sich die abgerundeten Ecken und das Tapetenmuster wieder. Der Einladungstext, wie auch eine Reihe Bilder von prominenten Hutträgern finden sich im Innenteil. Damit wird das Erscheinungsbild von »Melone« unterstützt.



Flyer außen



Flyer Innenteil

Originalgröße (offenes Format): 210 mm x 100 mm | geschlossenes Format: 105 mm x 100 mm



Verschiedene Darstellungsarten des Logos.

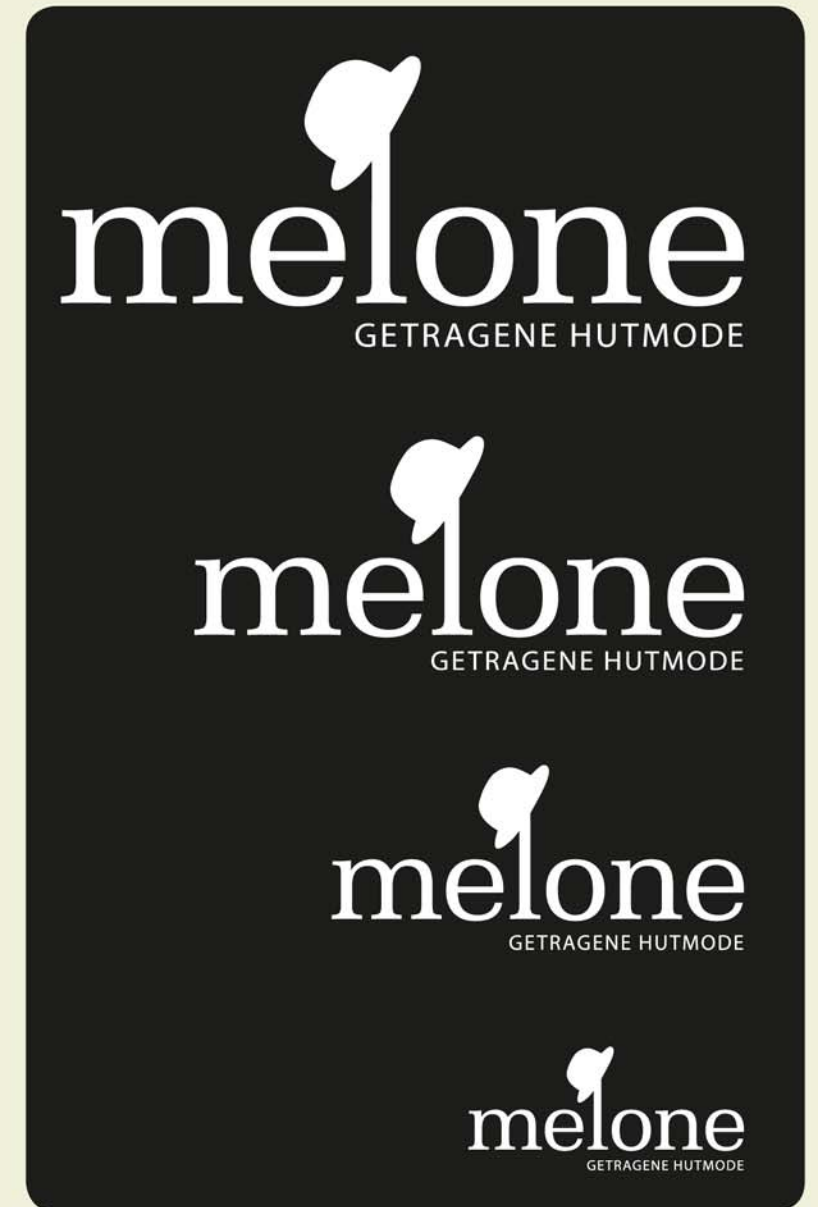
Original



Positiv & Verkleinerungen



Negativ & Verkleinerungen



Logo in weiteren Hausfarben



Im Folgenden werden ausgewählte Farben, Muster und Schriften aufgezeigt für die wir uns im Laufe des Entwicklungsprozesses entschieden haben. Zudem eine Auswahl an Bildern, die das Erscheinungsbild von »Melone – Getragene Hutmode« verdeutlichen sollen.

Hausfarben

Muster
(Tapetenmuster im 20er-Jahre-Stil)

Hausschriften

melone

Egyptienne F LT Std
(experimentelle Verlängerung des Buchstaben „l“)

GETRAGENE HUTMODE

Myriad Pro | Regular (Versalien)

Fließtext

Wir hüten in unserem Laden eine große Auswahl
an Theaterrequisiten...

Myriad Pro | Regular

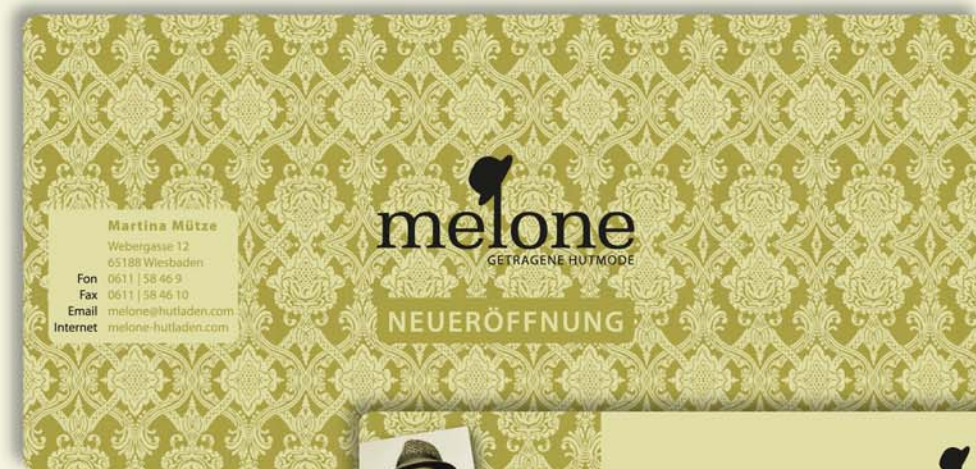
Bildsprache



auf einen blick

Auf einen Blick | Geschäftsdrucksachen

Zum Abschluss hier noch einmal alle Geschäftsdrucksachen auf einen Blick. (Keine Originalgrößen!)



impressum

Corporate Design eines Secondhand-Hutladen

Einführungsprojekt Print (Projekt 02) | Dozent: Kai Staudacher

Gestaltung der Broschüre:

Lisa Geibel | Yorckstraße 16 | D-65195 Wiesbaden

Matrikel-Nr.: 965 198 | Lisa.Geibel@student.hs-rm.de

Studiengang Kommunikationsdesign (B.A.) | 3. Semester | WS 2011/2012

Entwicklung des Corporate Design von

»Melone – Getragene Hutmode« in Zusammenarbeit mit:

Nenia Tiemeier und Sören Kunz



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim Geisenheim

